

Charla abierta

Huella de carbono

Cómo reducir y compensar mis emisiones

Jueves 24 de septiembre,
15h. (Arg) – Via Zoom



Te invitamos a participar de un encuentro para incursionar en el paradigma de organizaciones carbono neutral, junto a especialistas en la mitigación y compensación de la huella.

PROGRAMA

15:00 - Introducción y bienvenida

Mariano Muñoz, Director de Capital Humano de Genneia y Laura Artiles, Jefa de Gestión del Conocimiento y Empleos de Genneia.

PRIMER PANEL

Moderadora: Carolina Langan, Jefa de Sustentabilidad de Genneia.

15:10 - 15:25 ¿Qué es una huella de carbono y como medirla?

Mateo Saavedra, responsable de Estrategia y Sustentabilidad de Kolibri.

SEGUNDO PANEL

Moderador: Gustavo Anbinder, Gerente de Nuevos Negocios de Genneia.

15:30 - 15:55 ¿Qué es un bono de carbono? ¿Cómo se emiten y comercializan?

Susana Velez Haller, Regional Manager Latin American and Caribbean de Verra.
Representante a confirmar, SouthPole.

TERCER PANEL

Moderador: Gustavo Castagnino, Director de Asuntos Corporativos de Genneia.

16:00 - 16:25 El compromiso de las empresas con los ODS

Pedro Friedich, Presidente del Directorio de Sistema B Argentina. (a confirmar)
Edwin King, Jefe comercial de nuevos negocios de Genneia.

16:25 - Agradecimiento y cierre

Mariano Muñoz, Director de Capital Humano de Genneia y Laura Artiles, Jefa de Gestión del Conocimiento y Empleos de Genneia.

Inscripción abierta y gratuita haciendo click aquí.

Tenés tiempo hasta el 23/9.

Por consultas podés comunicarte con universidad@genneia.com.ar

Charla abierta

Huella de carbono

Cómo reducir y compensar mis emisiones

Jueves 24 de septiembre,
15h. (Arg) – Via Zoom



SPEAKERS



Mateo Saavedra

Socio fundador de Kolibri, consultora de gestión estratégica enfocada en incorporar las variables ambientales a los modelos de negocio, donde se especializa en el armado de estrategias de carbono. Adicionalmente, acompaña el desarrollo de proyectos en eficiencia de recursos, manejo de materiales, producción/consumo sostenible y cambio cultural. Forma parte de Circulab, una red internacional de consultores desarrollada por la agencia de diseño francesa Withaa, orientada a ayudar a las organizaciones a capitalizar las oportunidades económicas, sociales y ambientales que los sistemas circulares tienen para ofrecer. Es Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de San Andrés y previamente trabajó como consultor en finanzas en una empresa multinacional en proyectos de automatización de procesos.



Susana Vélez Haller

Ingeniera forestal de la Universidad Nacional de Colombia. Se especializó en Gestión Ambiental y tiene una maestría en Gestión Sostenible de Recursos de la Universidad Técnica de Munich, Alemania.

Actualmente en Verra, brinda orientación y apoyo a los usuarios de los programas y colabora con los gobiernos en su fortalecimiento de los mercados de carbono nacionales e internacionales; con el objetivo de ayudar a lograr los compromisos establecidos en sus Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) en virtud del Acuerdo de París.



Edwin King

Formado en economía y energía, actualmente desarrolla su responsabilidad como Jefe comercial de Nuevos Negocios de Genneia. Fue el responsable de la registración de proyectos RenovAr/Mater bajo el estándar de reducción de emisiones VCS (VERRA) y la certificación de reducción de emisiones del Parque Eólico Rawson (MDL-ONU y VCS-VERRA).



Pedro Friedrich

Actual Presidente del Directorio de Sistema B Argentina. Nacido y criado en Argentina, estudió Ciencias Agrarias y se formó como empresario en el IAE. Hace 25 años está a cargo de la Empresa B Tonka S.A.: una PyME innovadora y próspera dedicada a desarrollar y fabricar componentes y dispositivos de seguridad para artefactos a gas desde 1970. Hoy se reenfoca fuertemente en energías renovables y se proyecta hacia una unidad de negocio de regeneración. La empresa Tonka es fundadora y cofundadora de unas 7 ONG's del campo social, ambiental y empresarial y apoya además con importantes recursos los proyectos de otras tantas. Sostienen que su objetivo no es ni debe ser "maximizar la renta para el accionista" sino en esencia "ser una buena empresa"

